



PRINCIPAIS RESULTADOS – AGOSTO DE 2010

	Domingo 22.08	2ª- feira 23.08	3ª feira 24.08	4ª. feira 25.08	5ª. feira 26.08
ESPECTÁCULOS GRATUITOS	<p>436 participantes 23 grupos, de 17 cidades, de todas as regiões do país 3 dias de espetáculos – Teatro Municipal Carlos Gomes 1.600 pessoas na platéia <i>A direção de Jayme Vignoli (Música) e Fred Paredes (Dança) inaugurou um novo formato de espetáculos com interação entre os grupos. A mistura de linguagens reafirmou sua essência desde a 1ª edição da Mostra, com os grupos apresentando um espetáculo único sob a direção de Karen Acioly</i></p>				
OFICINAS	<p>348 participações 14 diferentes oficinas / Centro Coreográfico da Cidade do RJ (22 de agosto) dança, música, circo, teatro, literatura, vídeo, grafitti, produção cultural Clínica cultural (Sebrae-RJ): gestão, empreendedorismo <i>Maioria dos participantes considerou muito importante os temas das oficinas e 93% disseram que contribui para seu trabalho (pesquisa do IBOPE)</i></p>				
SEMINÁRIO	<p>3º Seminário Juventude, Cultura e Desenvolvimento 150 participantes 15 palestrantes Local: Casa de Rui Barbosa, Botafogo (23 de agosto) Abertura: O papel social da arte Roda de conversa 1: Diversidade e transformação social Roda de conversa 2: Práticas transformadoras: lugares e caminhos <i>Maioria dos participantes considerou muito importante os temas do seminário e 85% disseram que contribui para seu trabalho (pesquisa do IBOPE)</i></p>				
INTERCÂMBIO	<p>Visita ao Nós do Morro, no Vidigal): 27 participantes Visita ao Afroreggae, em Vigário Geral: 27 participantes Visita guiada ao Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB): 28 participantes Show “Sete em Ponto” (Teatro Carlos Gomes): 48 participantes</p>				
PESSOAS ENVOLVIDAS					
Coordenação	<p>Centro de Estudos de Políticas Públicas (CEPP): 8 pessoas Angela Nogueira e Beatriz Azeredo</p>				
Curadores	<p>Carlos Cavalcanti (RJ), Frederico Paredes (RJ), Jayme Vignoli (RJ), Karen Acioly (RJ)</p>				
Grupo de consultores da programação dos espetáculos	<p>Angel Viana, Fac. Angel Vianna (RJ); Carmen Luz, Cia Étnica (RJ); Dora Andrade, Edisca (CE); Ecio Salles, Pref. de Nova Iguaçu (RJ); Fernando Narduchi, Balé de Rua (MG); Lais Doria, Casa De Ensaio (MS); Luis Teixeira, Malasartes (PR); Maria Eugênia Milet, Cria (BA); Vera Santana, Felipe Camarão (RN)</p>				
Jovens	<p>5 jovens comunicadores (ES, RJ, SP) participando das diversas atividades da Mostra Brasil, com objetivo de produzir conteúdo para o Blog Juventudearte 12 jovens estagiários (ex-alunos da ONG Spectaculu e do Tear, alunos do Instituto</p>				

	<p>Federal do Rio de Janeiro – IFRJ) trabalhando na produção do evento</p> <p>3 jovens fotógrafos da Agência Imagem do Povo, do Observatório de Favelas do Rio de Janeiro, registrando todas as atividades</p> <p>12 jovens de diferentes estados reunidos no <i>Observatório Jovem</i> para refletir sobre a Mostra Brasil e seus desdobramentos</p>
Produção e técnica	50 profissionais envolvidos nas atividades de: produção, iluminação, sonorização, projeção, edição de imagens, filmagem, fotografia, direção de palco, cenografia
PATROCÍNIO	<p>LIGHT/Secretaria de Cultura, Lei do ICMS (42%)</p> <p>VALE/Ministério da Cultura, Lei Rouanet (39%)</p> <p>Copatrocínio: SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo/Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo/L Lei Rouanet (19%)</p>
PARCERIAS	<p>9 parcerias reafirmadas: Rede Globo, Canal Futura, Publytape e WTN, Teatro Municipal Carlos Gomes, IBOPE, SEBRAE-RJ, Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, Agência Imagem do Povo/Observatório de Favelas e Grupo Cultural Afroreggae</p> <p>10 novos parceiros: Casa de Rui Barbosa, Centro Coreográfico da Cidade do Rio de Janeiro, Centro de Referência Cultura Infância – Teatro Municipal do Jockey, Citycol, Nós do Morro, Palavra Assessoria em Comunicação, Secretaria de Estado de Cultura do Rio de Janeiro, Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, Universidades das Quebradas do Programa Avançado de Cultura Contemporânea (PACC-UFRJ) e Prefeitura Municipal de Miracema - Secretaria de Educação, Cultura, Esporte e Lazer</p>
DIVULGAÇÃO	<p><i>Internet</i></p> <p>Blog da 3ª. Mostra Brasil e Blog Juventudearte (link no site www.juventudearte.org.br)</p> <p>2.000 convites eletrônicos</p> <p>Sites de organizações e redes temáticas</p> <p><i>Peças gráficas</i></p> <p>500 cartazes (universidades, comunidades, centros culturais, estações do metrô)</p> <p>1.000 convites impressos</p> <p>banners (teatro Carlos Gomes e Casa de Rui Barbosa)</p> <p>2.500 programas dos espetáculos</p> <p>800 camisetas (grupos participantes, equipe técnica e de produção)</p> <p>800 folders com programação</p> <p>3.000 filipetas</p> <p>200 blocos do seminário</p>
EXPOSIÇÃO NA MÍDIA	<p><i>TV:</i></p> <p>Veiculação diária gratuita de filme publicitário pela TV Globo, no período de 02 a 26 de agosto, em horários nobres (inclusive intervalos entre o Jornal Nacional e o Fantástico)</p> <p>Veiculação gratuita de filme publicitário pelo Canal Futura</p> <p>Entrevistas no Bom Dia Rio (dia 23/08) e no RJ TV (dia 25/08 19h)</p> <p>Entrevista no Conexão Futura (no dia 20/08 15h45) no Canal Futura</p> <p><i>Outras mídias:</i></p> <p>Imprensa: jornais (10 inserções) / matéria no O Globo (Segundo Caderno 23/08)</p> <p>Rádio: 3 entrevistas (Rádio MEC, Rádio Rio de Janeiro, Rádio Catedral)</p> <p>Online: 10 inserções</p>
REGISTRO	<p><i>Material para os grupos participantes</i></p> <p>Registro em vídeo e fotografia dos espetáculos, ensaios, bastidores e oficinas de intercâmbio</p> <p><i>Disseminação de conhecimento</i></p> <p>Gravação dos debates no seminário; registro fotográfico; registro e relatoria Numa Ciro (coordenação) e alunos da Universidade das Quebradas/Prog. Avançado de Cultura Contemporânea (PACC-UFRJ)</p> <p>Revista Juventudearte no. 3 (no prelo)</p>
PESQUISA IBOPE	<p><i>Público no teatro:</i></p> <p>Mais de 90% avaliaram o espetáculo como ótimo e a Mostra Brasil um evento muito importante</p>

100% têm interesse em edições futuras
45% têm menos de 30 anos

**CONSELHO
JUVENTUDEARTE**

Inauguração do Conselho do Programa Juventude Transformando com Arte
Andrés Thompson (Uruguai), Antonio Carlos Gomes da Costa, Belo Horizonte (MG),
Beatriz Resende (RJ), Claudia Costa (RJ), Dora Andrade (CE),
Estela Paredes (Peru), Geraldinho Vieira (Goiás), José Junior (RJ),
Lia Rodrigues (RJ), Maria Eugenia Millet (BA), Mozart Vitor Serra (RJ),
Suely Silva (PE), Thereza Lobo (RJ), Tião Rocha (MG)

O que é o Programa Juventude Transformando com Arte?

Ações integradas que visam contribuir para identificação, fortalecimento e divulgação de grupos e instituições que trabalham com arte e cultura, envolvendo jovens brasileiros, com foco na transformação social. Coordenado pelo CEPP, o programa é composto das seguintes ações e produtos:

Mapeamento de Experiências Sociais com Arte e Cultura:
Região Nordeste – 2007 Região Sudeste - ES, SP e RJ - 2009/2010
Mostra Brasil (Rio de Janeiro): 2006, 2008, 2010
Revista Juventudearte: 2007 e 2009
Revista Mapa da Mina: resultados do mapeamento São Paulo, 2010

juventudearte@juventudearte.org.br
www.juventudearte.org.br
<http://juventudearte.blogspot.com>
http://twitter.com/juventude_arte

PROGRAMA
juventude
transformando
com arte