



PRINCIPALES RESULTADOS – AGOSTO DE 2010

	Domingo 22.08	Lunes 23.08	Martes 24.08	Miércoles 25.08	Jueves 26.08
ESPECTÁCULOS GRATUITOS	<p>436 participantes 23 grupos, de 17 ciudades, de todas las regiones del país 3 días de espectáculos – Teatro Municipal Carlos Gomes 1.600 personas de aforo <i>Bajo la dirección de Jayme Vignoli (Canción) y Fred Paredes (Danza) se inauguró un nuevo estilo de espectáculos con interacción entre los grupos. La mezcla de lenguajes reafirmó su esencia desde la 1ª edición de la Muestra, con los grupos presentando un espectáculo único bajo la a dirección de Karen Acioly</i></p>				
TALLERES	<p>348 participaciones 14 talleres diferentes / Centro Coreográfico de la Ciudad de Rio (22 de agosto) danza, música, circo, teatro, literatura, vídeo, grafitis, producción cultural Clínica cultural (Sebrae-RJ): gestión, emprendedurismo <i>La mayoría de los participantes consideró muy importante los temas de oficinas y el 93% dijo que contribuye para su trabajo (estudios de audiencia del IBOPE)</i></p>				
SEMINARIO	<p>3º Seminario Juventud, Cultura y Desarrollo 150 participantes 15 conferenciantes Local: Casa de Rui Barbosa, Botafogo (23 de agosto) Apertura: El papel social del arte Tertulia 1: Diversidad y transformación social Tertulia 2: Prácticas transformadoras: lugares y caminos <i>La mayoría de los participantes consideró muy importante los temas del seminario y el 85% dijo que contribuye para su trabajo (estudios de audiencia del IBOPE)</i></p>				
INTERCAMBIO	<p>Visita al grupo <i>Nós do Morro</i>, en el barrio Vidigal: 27 participantes Visita al <i>Afroreggae</i>, en el barrio Vigário Geral: 27 participantes Visita guiada al Centro Cultural Banco de Brasil (CCBB): 28 participantes Concierto “<i>Sete em Ponto</i>” (Teatro Carlos Gomes): 48 participantes</p>				
PERSONAS INVOLUCRADAS					
Coordinación	<p>Centro de Estudios de Políticas Públicas (CEPP): 8 personas Angela Nogueira y Beatriz Azeredo</p>				
Tutores	<p>Carlos Cavalcanti (RJ), Frederico Paredes (RJ), Jayme Vignoli (RJ), Karen Acioly (RJ)</p>				
Grupo de consultores de la programación de espectáculos	<p>Angel Viana, <i>Facultad Angel Vianna</i> (RJ); Carmen Luz, <i>Compañía Étnica</i> (RJ); Dora Andrade, <i>Edisca</i> (CE); Ecio Salles, <i>Ayuntamiento de Nova Iguaçu</i> (RJ); Fernando Narduchi, <i>Balé de Rua</i> (MG); Lais Doria, <i>Casa De Ensaio</i> (MS); Luis Teixeira, <i>Malasartes</i> (PR); Maria Eugênia Milet, <i>Cria</i> (BA); Vera Santana, Felipe Camarão (RN)</p>				
Jóvenes	<p>5 jóvenes comunicadores (ES, RJ, SP) participando de las diversas actividades de la Muestra Brasil, con objetivo de producir contenido para el Blog Juventudearte 12 jóvenes estudiantes en prácticas (ex-alumnos de la ONG Spectaculu y del Tear,</p>				

	<p>alumnos del Instituto Federal de Rio de Janeiro – IFRJ) trabajando en la producción del evento</p> <p>3 jóvenes fotógrafos de la Agencia Imagen del Pueblo, del Observatorio de Chabolas de Rio de Janeiro, registrando todas las actividades</p> <p>12 jóvenes de diferentes estados reunidos en el <i>Observatorio Joven</i> para reflejar sobre la Muestra Brasil y sus desdoblamientos</p>
Producción y técnica	50 profesionales involucrados en las actividades de: producción, iluminación, sonorización, proyección, edición de imágenes, filmación, fotografía, dirección de palco, escenografía
PATROCINIO	<p>LIGHT/Secretaria de Cultura, Ley del ICMS - Impuesto Sobre Circulación de Mercancía y Prestación de Servicio (42%)</p> <p>VALE/Ministerio de la Cultura, Ley Rouanet (39%)</p> <p>Co-patrocinio: SABESP - Compañía de Saneamiento Básico del Estado de São Paulo/Concejalía de Cultura del Estado de São Paulo/Ley Rouanet (19%)</p>
SOCIEDADES	<p>9 sociedades reafirmadas: Rede Globo, Canal Futura, Publytape y WTN, Teatro Municipal Carlos Gomes, IBOPE, SEBRAE-RJ, Concejalía Municipal de Cultura de Rio de Janeiro, <i>Agencia Imagen del Pueblo</i>/ Observatorio de Chabolas y Grupo Cultural Afroreggae</p> <p>10 nuevas sociedades: Casa de Rui Barbosa, Centro Coreográfico de la Ciudad de Rio de Janeiro, Centro de Referencia Cultura Infancia – Teatro Municipal do Jockey, Citycol, grupo <i>Nós do Morro</i>, Palabra Asesoría en Comunicación, Concejalía del Estado de Cultura de Rio de Janeiro, Concejalía de Cultura del Estado de São Paulo, Universidades de las Quebradas del Programa Avanzado de Cultura Contemporánea (PACC-UFRJ) y Ayuntamiento de Miracema - Concejalía de Educación, Cultura, Deporte y Ocio</p>
DIVULGACIÓN	<p><i>Internet</i></p> <p>Blog de la 3ª. Muestra Brasil y Blog Juventudearte (enlace: www.juventudearte.org.br)</p> <p>2.000 invitaciones electrónicas</p> <p>Sitio Web de organizaciones y redes temáticas</p> <p><i>Piezas gráficas</i></p> <p>500 carteles (universidades, comunidades, centros culturales, estaciones de metro)</p> <p>1.000 invitaciones impresas</p> <p>banners (teatro Carlos Gomes y Casa de Rui Barbosa)</p> <p>2.500 programas de los espectáculos</p> <p>800 camisetas (grupos participantes, equipo técnico y de producción)</p> <p>800 folders con programación</p> <p>3.000 papeletas</p> <p>200 bloques del seminario</p>
EXPOSICIÓN EN MASS MEDIA	<p><i>Televisión:</i></p> <p>Transmisión diaria gratuita del film publicitario por la Cadena Globo de televisión, en el periodo del 02 al 26 de agosto, en horarios de más audiencia (incluso intervalos entre el telediario Jornal Nacional y el programa Fantástico) Transmisión gratuita del film publicitario por el Canal Futura</p> <p>Entrevistas en el telediario <i>Bom Dia Rio</i> (día 23/08) y en RJ TV (día 25/08 19h)</p> <p>Entrevista en el programa <i>Conexão Futura</i> (día 20/08 15h45) en el Canal Futura</p> <p><i>Otros mass medias:</i></p> <p>Impreso: periódicos (10 inserciones) / nota publicada en el periódico O Globo (Segundo Cuaderno 23/08)</p> <p>Radio: 3 entrevistas (Radio MEC, Radio Rio de Janeiro, Radio Catedral)</p> <p>Online: 10 inserciones</p>
REGISTRO	<p><i>Material para los grupos participantes</i></p> <p>Registro en vídeo y fotografía de los espectáculos, ensayos, bastidores y talleres de intercambio</p> <p><i>Diseminación de conocimiento</i></p> <p>Grabación de los debates en el seminario; registro fotográfico; registro e informe Numa Ciro (coordinación) y alumnos de la Universidad de las Quebradas/Programa Avanzado de Cultura Contemporánea (PACC-UFRJ)</p>

**ENCUESTA
IBOPE**

Público en el teatro:

Más de 90% evaluaron el espectáculo como óptimo y la Muestra Brasil un evento muy importante

100% tienen interés en ediciones futuras

45% tienen menos de 30 años

**CONSEJO
JUVENTUDEARTE**

Inauguración del Consejo del Programa Juventud Transformando con Arte

Andrés Thompson (Uruguay), Antonio Carlos Gomes da Costa, Belo Horizonte (MG),

Beatriz Resende (RJ), Claudia Costa (RJ), Dora Andrade (CE),

Estela Paredes (Perú), Geraldinho Vieira (Goiás), José Junior (RJ),

Lia Rodrigues (RJ), Maria Eugenia Millet (BA), Mozart Vitor Serra (RJ),

Suely Silva (PE), Thereza Lobo (RJ), Tião Rocha (MG)

¿Qué es el Programa Juventud Transformando con Arte?

Acciones integradas que proponen contribuir con la Identificación, fortalecimiento y divulgación de grupos e instituciones que trabajan con el arte y la cultura, involucrando a los jóvenes brasileños, con foco en la transformación social. Coordinado por el CEPP – Centro de Estudios de Políticas Públicas, el programa está compuesto de las siguientes acciones y productos:

Obtención de Experiencias Sociales con Arte y Cultura:

Región Nordeste – 2007 Región Sudeste - ES, SP e RJ - 2009/2010

Muestra Brasil (Rio de Janeiro): 2006, 2008, 2010

Revista Juventudearte: 2007 y 2009

Revista Mapa de la Mina: resultados de los sondeos São Paulo, 2010

juventudearte@juventudearte.org.br

www.juventudearte.org.br

<http://juventudearte.blogspot.com>

http://twitter.com/juventude_arte

PROGRAMA
juventude
transformando
com arte