



PRINCIPAIS RESULTADOS – JUNHO DE 2008

	Sábado 31.05	Domingo 01.06	2ª- feira 02.06	3ª. feira 03.06	4ª. feira 04.06
ESPETÁCULOS GRATUITOS	<p>330 participantes 18 grupos, de 15 cidades, de 8 estados do país 3 dias de espetáculos – Teatro Municipal Carlos Gomes 1.800 pessoas na platéia <i>A direção artística levou para os espetáculos o tema do tempo, que abriga o novo, a transformação mas sem esquecer as tradições e a memória, juntando diversas linguagens e diferentes gerações. O primeiro dia, dedicado à música, reuniu grupos de música clássica, popular brasileira, chorinho e rap. O dia da dança reuniu dança folclórica, jongo, samba de raiz e dança de rua. O último dia juntou no palco circo, música, dança, poesia, e coros, num espetáculo único, dando continuidade ao formato de integração entre os grupos proposto pela mistura de linguagens desde a 1ª. Mostra.</i></p>				
OFICINAS E	<p>200 participações 3 diferentes oficinas: vivências circenses, dança contemporânea, dança de rua Lona do Crescer e Viver (Praça XI) e Teatro do Jockey (31 de maio)</p>				
SEMINÁRIO	<p>2º Seminário Juventude, Cultura e Desenvolvimento 200 participantes 22 palestrantes e debatedores Local: SESC Tijuca (24 de abril) Abertura: O Papel Social da Arte Roda de Conversa 1: Produção Cultural e Autogestão Roda de Conversa 2: Cultura Livre, Novas Tecnologia e Mídias Alternativas Roda de Conversa 3: Juventude, Educação e Cultura Apresentação dos jovens do Grupo Brasil da Rede Latino-Americana de Arte e Transformação Social</p>				
INTERCÂMBIO	<p><i>Confraternização</i> 250 participantes Integração dos jovens participantes da Mostra Brasil, com apresentações dos produtos gerados a partir das oficinas de intercâmbio / Espaço do Núcleo do Cantagalo do Afroreggae, Morro do Cantagalo Visita ao Afroreggae (núcleos de Vigário Geral, Parada de Lucas e Complexo do Alemão),</p>				

com oficinas de percussão - **40 participantes**
Visita à ONG Spectaculu (Cais do Porto) - **40 participantes**
Visita guiada ao Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB) - **12 participantes**

PESSOAS ENVOLVIDAS

Coordenação	Centro de Estudos de Políticas Públicas (CEPP): 7 pessoas Angela Nogueira e Beatriz Azeredo
Curadores	Carlos Cavalcanti (RJ), Karen Acioly (RJ), Maria Eugênia Milet (PE), Silvio Barbato (RJ)
Jovens	10 jovens estagiários (5 alunos da ONG Spectaculu e alunos do curso de produção cultural da CEFET) trabalhando na produção do evento 3 jovens fotógrafos da Agência Imagem do Povo, do Observatório de Favelas do Rio de Janeiro, registrando todas as atividades 10 jovens de diferentes estados reunidos no Grupo de jovens observadores, vindos de diferentes estados do país, reunidos para refletir sobre a Mostra Brasil e seus desdobramentos (Fórum de Ciência e Tecnologia/UFRJ, na Urca, 4 de junho)
Produção e técnica	40 profissionais envolvidos nas atividades de: produção, iluminação, sonorização, projeção, edição de imagens, filmagem, fotografia, direção de palco, cenografia
PATROCÍNIO	LIGHT/Secretaria de Cultura, Lei do ICMS PETROBRAS /Ministério da Cultura, Lei Rouanet AMIL /Ministério da Cultura, Lei Rouanet
PARCERIAS	9 parcerias reafirmadas: Rede Globo, Canal Futura, Publytape e WTN, Teatro Municipal Carlos Gomes , SESC-Rio, , Agência Imagem do Povo/ Observatório de Favelas, Grupo Cultural Afroreggae, Crescer e Viver, Avina, Fundação Kellogg 7 novos parceiros: SEBRAE-RJ, IBOPE, ONG Spectaculu, Instituto São Fernando, Teatro do Jockey, Gráfica Minister, Programa Avançado de Cultura Contemporânea (PACC/UFRJ)
DIVULGAÇÃO	<i>Internet</i> Convite eletrônico enviado para uma mailing de cerca de 2 mil pessoas Site do Programa Juventude Transformando com Arte / Hot-site da 2ª. Mostra Brasil Sites de organizações e redes temáticas, tais como RITS, Avina <i>Peças gráficas</i> 250 cartazes espalhados em universidades, comunidades, centros culturais, estações do metrô, centros culturais, entre outros 1.000 convites impressos Banner no teatro Carlos Gomes e no Espaço SESC Copacabana 2.200 programas da Mostra distribuídos no teatro Carlos Gomes e aos grupos participantes 700 camisetas distribuídas aos jovens participantes da Mostra, equipe técnica e parceiros 5.000 filipetas distribuídas em diversos locais 200 blocos do seminário
EXPOSIÇÃO NA MÍDIA	<i>TV:</i> veiculação diária gratuita de filme publicitário pela TV Globo, no período de 9 dias , em horários nobres (inclusive intervalos comerciais entre o Jornal Nacional, o Bom Dia Rio, o Bom Dia Brasil, e o Fantástico) veiculação gratuita de filme publicitário pelo Canal Futura cobertura pelo Canal Futura da Mostra Brasil e veiculação em programa da sua grade cobertura completa da Mostra Brasil pela WTN, web tv associada à Publytape, veiculada em seus canais Programa Bom Dia Rio da TV Globo (2/06), <i>Outras mídias:</i> Imprensa: jornais (9 inserções) / matéria no O Globo (Segundo Caderno 30/05) Rádio: 1 entrevistas (Rádio MEC)

Online: 13 inserções

REGISTRO

Material para os grupos participantes

Cobertura dos espetáculos, ensaios e bastidores por meio de fotografia e de vídeo

Registro em vídeo e fotografia das oficinas de intercâmbio

Disseminação de conhecimento

Gravação dos debates no seminário; registro fotográfico; registro e relatoria Ilana

Strozenberg (coordenação) e alunos da Faculdade de Comunicação/UFRJ)

Revista Juventudearte no. 2

PESQUISA

IBOPE

Público no teatro:

52% têm menos de 30 anos

37% moram fora da cidade do Rio de Janeiro

24% vieram de outros estados

96% mencionaram edições futuras

83% lembraram de pelo menos 1 patrocinador do evento

Inauguração de parceria com o IBOPE na realização de pesquisas com o público nos 3 dias

de espetáculos (150 entrevistas)

O que é o Programa Juventude Transformando com Arte?

Ações integradas que visam contribuir para identificação, fortalecimento e divulgação de grupos e instituições que trabalham com arte e cultura, envolvendo jovens brasileiros, com foco na transformação social. Coordenado pelo CEPP, o programa é composto das seguintes ações e produtos:

Mapeamento de Experiências Sociais com Arte e Cultura: Região Nordeste – 2007

Mostra Brasil (Rio de Janeiro): 2006, 2008

Revista Juventudearte: 2007

juventudearte@juventudearte.org.br

www.juventudearte.org.br

PROGRAMA **juventude**
transformando
com arte