



### Principais Resultados - 2006

|  | 2ª- feira<br>24 de abril | 3ª feira<br>25 de abril | 4ª. feira<br>26 de abril |
|--|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
|--|--------------------------|-------------------------|--------------------------|

#### ESPETÁCULOS GRATUITOS

**400** participantes  
**21** grupos, de **15** cidades, de **9** estados do país  
3 dias de espetáculos – Teatro Municipal Carlos Gomes  
**1.800** pessoas na platéia

A programação foi organizada a partir do critério de reunir diversas linguagens artísticas, em suas mais diferentes formas. O primeiro dia, dedicado à música, reuniu grupos de música clássica, popular brasileira, chorinho e rap. Em seguida, a dança invadiu os palcos, com a poesia presente nas intervenções nos intervalos. O último dia juntou no palco circo, música, dança, poesia, e coros, num espetáculo único e integrador, inaugurando o conceito da mistura de linguagens

*Platéia: moradores das comunidades (Maré, Grota do Surucucu, Morro do Andaraí, Cantagalo, São João do Meriti); jovens de outros estados ( São Paulo, Espírito Santo, Ceará, Maranhão, Paraíba, Alagoas, Bahia e Pernambuco), cuja vinda foi financiada pela Fundação Kellogg, Fundação Vale do Rio Doce e Instituto Votorantim; 50 crianças moradoras do Cantagalo, que participam do Criança Esperança, levadas pela Rede Globo; membros da Rede Latino Americana de Arte e Transformação Social com representantes do Brasil, Argentina, Bolívia, Chile e Peru; e 14 jornalistas de diversos países da América Latina, coordenado pela RITS para acompanhar as ações da Sociedade Civil na Região*

#### OFICINAS

**169** participantes  
**6** diferentes oficinas – Espaço SESC-Rio e Lona de Circo do Crescer e Viver (Praça XI) Palhaçaria, poesia, produção cultural; rap; técnicas circenses e vivências circenses

#### SEMINÁRIO

**1º Seminário Juventude, Cultura e Desenvolvimento** (Teatro Espaço SESC-Rio)

**156** participantes  
**13** palestrantes

Roda de conversa 1: Carmen Luz, da Cia. Étnica de Dança (RJ), Tião Rocha, do CPCD (MG), Eliane Costa, da Petrobras, Allemborg Quindim, da Fundação Casa Grande (CE), Anderson Lucena, do Ventilador Cultural (PE), Célio Turino, Secretário do Ministério da Cultura, Écio Salles, do Afroreagge (RJ)

Roda de conversa 2: formada por jovens de projetos sociais, e mediada pelo apresentador

---

do Canal Futura, Jairo Bauer  
Apresentação da Rede Latino Americana de Arte e Transformação Social

---

**EXPOSIÇÃO  
CARAVANA  
DA IMAGEM**

**Locais:** Teatro Carlos Gomes, nos 3 dias dos espetáculos  
Galeria do Espaço SESC, em Copacabana, por um período de 15 dias  
Fotos realizadas pelo fotógrafo argentino Luis Abregu, que em 24 dias percorreu mais de 1.600 quilômetros de Nordeste e registrou 35 projetos de 15 cidades de 7 estados. Este registro fotográfico faz parte do *Mapeamento de Experiências Sociais com Arte e Cultura no Nordeste*, coordenado pelo CEPP, com apoio da Fundação Kellogg

---

**PESSOAS ENVOLVIDAS**

---

**Coordenação**

Centro de Estudos de Políticas Públicas (CEPP): 7 pessoas  
Angela Nogueira e Beatriz Azeredo

---

**Curadores**

Carlos Cavalcanti (RJ), Karen Acioly (RJ), Leandro Braga (RJ)

---

**Jovens**

**10 jovens** estagiários de projetos sociais do Rio de Janeiro (CEASM, que atua na Maré, e do SPECTACULU, com sede no Cais do Porto), integrados às atividades de produção do evento

---

**Produção e  
técnica**

**40** profissionais envolvidos nas atividades de: produção, iluminação, sonorização, projeção, edição de imagens, filmagem, fotografia, direção de palco, cenografia

---

**PATROCÍNIO**

PETROBRAS /Ministério da Cultura, Lei Rouanet  
Fundação Vale do Rio Doce  
Eletrobrás /Ministério da Cultura, Lei Rouanet

---

**PARCERIAS**

**9** parcerias firmadas:  
Fundação Kellogg – apoio ao seminário, à exposição fotográfica e à vinda de jovens do NE  
Fundação Avina – apoio à estruturação do Programa Juventude Transformando com Arte  
Rede Globo – veiculação gratuita de filme publicitário em TV  
Publytape – realização do filme publicitário  
Espaço SESC/RJ – local para a realização do seminário, exposição e oficinas  
SESC-Rio – acomodação em hotel  
Canal Futura – participação de jovens da 1ª. Mostra no programa Ao Ponto, participação do apresentador Jairo Bauer como mediador da mesa de jovens do seminário, além de veiculação de filme publicitário  
Jornal O Globo – desconto significativo em anúncio impresso  
Crescer e Viver – cessão do espaço da lona na Praça XI e instrutores nas oficinas  
Teatro Carlos Gomes - espetáculos  
**Encontro com parceiros:**  
Café da manhã com os representantes das organizações apoiadoras, com o objetivo de avaliar as possibilidades de uma agenda de trabalho para as ações do Programa Juventude Transformando com Arte. Além da Mostra Brasil, um evento bianual, atividades envolvendo intercâmbios entre os projetos e mecanismos de fortalecimento das experiências e um trabalho de comunicação com os diversos públicos do Programa

---

**DIVULGAÇÃO**

*Internet*  
Convite eletrônico enviado para uma mailing de cerca de 2 mil pessoas  
Site do Programa Juventude Transformando com Arte  
Sites de organizações e redes temáticas, tais como RITS, Avina  
*Peças gráficas*  
250 cartazes espalhados em universidades, comunidades, centros culturais, estações do metrô, centros culturais, entre outros  
1.000 convites impressos  
Banner no teatro Carlos Gomes e no Espaço SESC Copacabana  
2.400 programas da Mostra distribuídos no teatro Carlos Gomes  
700 camisetas distribuídas aos jovens participantes da Mostra, equipe técnica e parceiros

---

**EXPOSIÇÃO NA  
MÍDIA**

*TV*  
Veiculação gratuita de filme publicitário pela TV Globo, em todos os dias entre 18 a 26 de abril, em horários nobres (inclusive intervalos comerciais entre o Jornal Nacional, o Bom Dia Rio, o Bom Dia Brasil, e o Fantástico)

---

TV Globo - Bom Dia RJ 2'45" (ao vivo - 25/04)

Veiculação gratuita de filme publicitário pelo Canal Futura

Debate no Canal Futura, promovido durante o programa Ao Ponto, com o apresentador Jairo Bauer, do dia 24 de abril, que contou com a participação exclusiva de 37 jovens de grupos participantes da Mostra e convidados de outros estados

CNT – Jornal do Meio Dia 2'50"- (gravaram dia 25/04)

TVE 1'45" (gravaram dia 25/04)

*Mídia impressa paga*

anúncio de meia página no jornal O Globo, na última página do 1o. Caderno, de 19 de abril

*Outras mídias:*

Impressa: jornais (21 inserções) / Artigo escrito por Beatriz Azeredo - Coluna Opinião do jornal O Globo, de 24 de abril

Rádio: 2 entrevistas (CBN e Rádio MEC)

Online: 17 inserções

---

## REGISTRO

*Material para os grupos participantes*

Cobertura dos espetáculos, ensaios e bastidores por meio de fotografia e de vídeo

Registro em fotografia das oficinas de intercâmbio

*Disseminação de conhecimento*

Registro do evento na Revista Juventudearte no. 1

---

## O que é o Programa Juventude Transformando com Arte?

Ações integradas que visam contribuir para identificação, fortalecimento e divulgação de grupos e instituições que trabalham com arte e cultura, envolvendo jovens brasileiros, com foco na transformação social. Coordenado pelo CEPP, o programa é composto das seguintes ações e produtos:

### **Mapeamento de Experiências Sociais com Arte e Cultura:**

Região Nordeste – iniciado em outubro de 2005 no Estado de Pernambuco; cobertura de todos os estados até 2007

**Mostra Brasil (Rio de Janeiro):** 2006

**Revista Juventudearte:** primeiro número em início de 2007

[juventudearte@juventudearte.org.br](mailto:juventudearte@juventudearte.org.br)

[www.juventudearte.org.br](http://www.juventudearte.org.br)