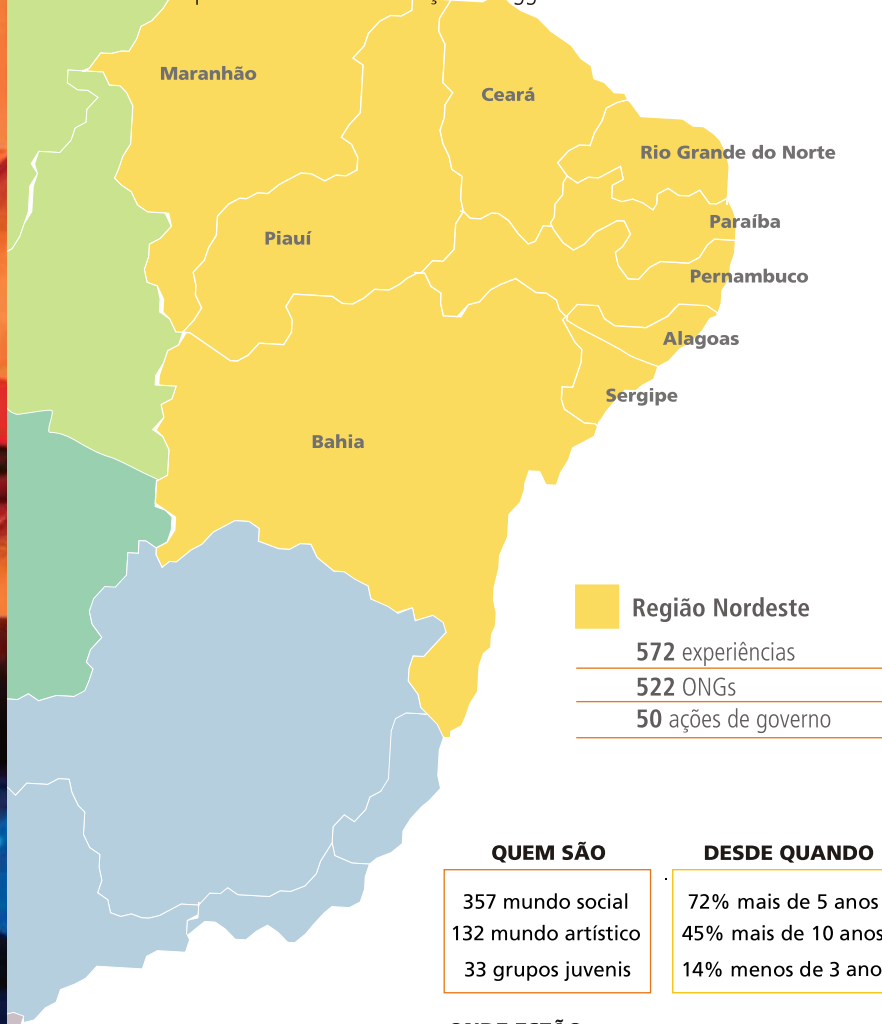


## Mapeamento de Experiências Sociais com Arte e Cultura no Nordeste

A pesquisa mapeou 572 experiências sociais com arte e cultura nos nove estados nordestinos, no período de outubro de 2005 a abril de 2007. Envolveu 18 jovens pesquisadores moradores dos estados pesquisados, capacitados na metodologia do mapeamento, e 13 instituições parceiras ofertando infra-estrutura para o trabalho. Contou com o apoio financeiro da Fundação Kellogg.



### ONDE ESTÃO

**Principais Estados:** PE (139) CE (117) BA (89) MA (64) PI (39) PB (38) SE (33) AL (27) RN (26)

- Áreas urbanas e capitais
- Municípios de mais de 100 mil hab.
- Apenas 1/3 em áreas rurais

## COMO SÃO FINANCIADAS

### RECURSOS

Baixos orçamentos: 50% até R\$ 10 mil por ano

Grupos juvenis: até R\$ 5 mil por ano

Mundo artístico: até R\$ 10 mil por ano

Maiores orçamentos:

- Ações de Governo
- Projetos mais maduros e nas capitais

### FONTES

Principais: Governo (municipais) e Contribuições individuais

Governo Federal e entidades privadas em cidades de grande porte

40% geram receitas, que para metade delas representam mais de 30% do orçamento

Baixo uso de incentivos fiscais

### PESSOAS ENVOLVIDAS

Cerca de 200 mil pessoas, a maioria com idades entre 7 e 24 anos

Metade envolve de 20 a 100 pessoas

40% envolvem de 100 a 500 pessoas

### IMPACTOS GERADOS

Processos educativos:

- Desenvolvimento pessoal e social
- Construção de novos valores

Desenvolvimento comunitário:

- Fortalecimento da identidade cultural
- Mobilização de jovens

Capacitação e inserção econômica:

- Jovens monitores e educadores
- Formação de grupos artísticos

### ATIVIDADES E METODOLOGIA

Multiplicidade de linguagens artísticas

Principais: Teatro, Dança popular e Música popular

Maioria tem metodologia própria, grade de trabalho definida e avaliação regular

Poucos com metodologias publicadas e repassadas a outros

### EQUIPE

Cerca de 5.300 pessoas

Mais da metade é voluntária

Equipes de pequeno porte

1/3 atua só com voluntários

Perfil:

- Moradores das comunidades
- Jovens monitores
- Profissionais do mundo artístico

## ARTICULAÇÕES E COMUNICAÇÃO

Principais parcerias:

- ONGs
- Instituições públicas (municipais)

Articulação com profissionais do meio artístico

¼ tem parceria com universidades

Pouca articulação com outras redes ligadas à arte e cultura

Apresentações nas comunidades

Metade já se apresentou em outras cidades do Estado

Baixa circulação fora do Estado

11% já se apresentaram no exterior

Poucos instrumentos de comunicação:

- Folders / Cartazes
- Rádio / mídia comunitária
- Só 1/3 tem site

## INTERCÂMBIOS

### O QUE NECESSITAM

Custeio de atividades

Equipamentos/espço físico/qualificação da equipe

Intercâmbios com outros grupos:

- Eventos, visitas e estágios

### O QUE OFERECEM

Intercâmbio de metodologias e saberes

Oficinas artísticas